

# Gele Draak wil groeien

DOOR MARCEL VINK

HAARLEM - Ze vroeg in 1980 haar eerste visum voor China aan, Marilou den Outer. Een man in een Mao-pak opende de zware deur van het consulaat en raadde haar vriendelijk doch dringend af op eigen gelegenheid en zonder gedegen kennis van de taal naar het land te reizen. De interesse die ze al had werd daardoor alleen maar extra aangewakkerd. Anno 2009 bestaat haar website gele-draak.nl, de meest complete Nederlandse informatiesite over China, tien jaar.

De naam Rode Draak bestond al. Bezet door een mahjongvereniging in Nederland. Groene Draak vond Den Outer zelf niet zo'n goed idee. Te veel associatie met het jacht van Koningin Beatrix – al wordt die als Groene Draeck geschreven. Maar eigenlijk, zo zegt de Bennebroekse, is de naam Gele Draak wel een heel mooi alternatief. Immers, geel is de kleur van de keizer. Bovendien, zo vult ze aan, is er een mooie link te maken met de Huang He, de Gele Rivier, de op een na langste van China en, letterlijk en figuurlijk, een bron van leven voor tientallen miljoenen mensen. Bovendien, de draak is in China allerm minst dreigend, maar staat voor vruchtbaarheid en een garantie voor regen.

## Businessplan

„In het begin heette mijn website [www.china-info.nl](http://www.china-info.nl)”, zegt Den Outer.

„Het was in een tijd dat internet net opkwam. Ik heb de pagina zelf in html (een internettaal) geschreven, heb mezelf dat aangeleerd. Had als ondernemer ook geen businessplan of zo. In eerste instantie dacht ik aan een eigen tijdschrift, maar al snel had ik door dat de mogelijkheden in de toekomst vooral op internet lagen. Scheelde bovendien distributiekosten.

Praktische tips voor reizigers, dat was belangrijk. Veel was uit eigen ervaring trouwens. Wat ik leuk vond, schreef ik op. Eigenlijk maakte ik een soort blog, terwijl dat in die tijd nog niet bestond. Wat ik ook doorhad is dat het vooral om inhoud ging, daar richtte ik me dan ook puur op. In die tijd was het alleen wel

zo dat ik zelf achter al het nieuws aan moest. Zat ik uren in de bibliotheek tijdschriften door te bladeren. Nu krijg ik dagelijks allerlei persberichten binnen.”

## Content

Het draait, zo zegt Den Outer, tien jaar later – met 1500 a 2000 bezoekers per dag - nog steeds vooral om inhoud.

China-info.nl werd [www.gele-draak.nl](http://www.gele-draak.nl), en de opmaak heeft een metamorfose ondergaan. De site smooit modern, van deze tijd, maar de 'content' is nog steeds prioriteit voor de Bennebroekse, die haar onderneming in het Touchdown Center in Haarlem heeft gevestigd.

„Voor de laatste jaren is de belangstelling voor China snel gegroeid, stelt ze.

„Op zakelijk gebied, maar zeker ook cultureel. Dat heeft tot

gevolg dat steeds meer mensen van alles over het land willen weten. Hoe je een visum kunt krijgen en waar je om moet denken, wat er over China op televisie komt, maar ook wat voor gerechten er worden gegeten. Die informatie staat op Gele Draak. Ik heb ook al jaren bepaalde gerechten in Chinese karakters weergegeven. Die worden zelfs door mensen uitgeprint en meegenomen op reis. Dat is leuk.”

## Zwaardere kost

Maar behalve de lichte informatie en de zakelijke onderwerpen komt ook de zwaardere kost aan bod. De politiek gevoelige onderwerpen, zoals over – onlangs – de Oeigoeren in de noordwestelijke provincie Xinjiang. Veel informatie wordt overigens via het forum op de website uitgewisseld. Een mooi

instrument om de bezoekers meer bij de site te betrekken, maar waar ook wat scherpe kantjes aan zitten, heeft de Bennebroekse gemerkt.

„In de praktijk melden vooral de extremen' zich daar. Het is een platform voor iedereen om zijn mening te geven, maar door die extreme meningen worden discussies soms erg zwart-wit en dat is weleens jammer. Ik wil zo onafhankelijk en onpartijdig mogelijk te werk gaan, en wil dus geen censuur plegen op het forum. Alleen als er bijvoorbeeld gescholten wordt, grijp ik in.”

Naast Gele Draak beheert Den Outer ook de webshop [Zaiton.nl](http://Zaiton.nl), waar verschillende artikelen – gerelateerd aan China – worden verkocht, zoals boeken, kaarten, dvd's en cd's. Verder is ze een van de initiatiefnemers van [www.guanxi.nu](http://www.guanxi.nu), een zake-

lijk netwerk (guanxi is het Chinese woord voor netwerk, relaties) voor ondernemingen die met China handel drijven of daar interesse in hebben.

## Taallessen

Maar daar houden haar plannen niet op.

Zo gaat ze, in samenwerking met een Chinese docente, taallessen aanbieden. Voor ambitieuze vakantiegangers, zakenmensen die snel een mondje Mandarijn willen spreken, en voor mensen die serieus de taal onder de knie willen krijgen. Want de aandacht voor de steeds verder opkomende wereldmacht, zo beseft de Bennebroekse heel goed, wordt de komende jaren zeker niet minder. „Dus Gele Draak gaat daar volop in mee”, zegt ze dan ook zelfverzekerd.

Marilou den Outer: „Het draait nog steeds om de inhoud.”