

INFORMATIE DANKZIJ DE GELE DRAAK

CHINA LAND VOL MOGELIJKHEDEN

Ruim tweeduizend bezoekers nemen dagelijks een kijkje op de site www.geledraak.nl, de site voor in China geïnteresseerde toeristen, zakenlieden, studenten en andere belangstellenden. Marilou den Outer runt de site vanuit haar kantoor in het Touchdown Center op de grens van Haarlem en Heemstede.

In 1987 kreeg de toenmalige studente geschiedenis een beurs om een jaar lang in China te studeren. Met de opkomst van internet zag zij haar kans schoon. Ze bouwde tien jaar geleden eigenhandig een website, die anno 2010 nog steeds bij Google op nummer één staat voor mensen die meer over China willen weten.

De gele draak site is een online magazine met onder meer een druk bezocht forum. Wie als zakenman of vrouw op zoek is naar een mooi hotel of leuk restaurant in Shanghai, plaatst zijn vraag op het forum en binnen het half uur stromen de antwoorden binnen. Marilou den Outer haalt haar inkomsten van bedrijven of consultants die op haar site adverteren. Geen goudmijn, zo vertelt ze. "Hoe zorg je dat een site via advertenties geld oplevert? Dat blijkt nog steeds makkelijker gezegd dan gedaan. Ook voor deze unieke China site."

Jip en Janneke

Ondernemend als ze is, zat Marilou niet bij de pakken neer. Naast haar gele draak site startte ze de webshop



www.zaiton.nl. Via deze site kunnen onder meer dvd's, tweetalige plattegronden of de Chinese vertalingen van Nijntje en Jip en Janneke (YiYi en YaYa) worden aangeschaft.

Afgelopen zondag tijdens het Chinese Nieuwjaar lanceerde zij samen met nieuwe zakenpartner Dan Yang www.fengya.nl waar de consument artikelen op het gebied van Chinese woondecoratie kan bestellen. Het tweetal reisde daarvoor eind 2009 naar China af om spullen te kopen. Twee containers vol woonartikelen arriveerden onlangs in de Rotterdamse haven.

Daarnaast staat ze aan de wieg van de Guanxi.nu, een netwerkclub voor China-ondernemers en koopt ze voor InHolland de boeken in voor een door deze Hogeschool gestarte China module.

Kansrijk

De Nederlandse handel met China is de laatste jaren spectaculair toegenomen. China is de zesde leverancier, bijna tien procent van de ingevoerde goederen komt er vandaan. Marilou den Outer: "Exporteren naar China is een moeilijke zaak. Daar moet je veel tijd in investeren. Voor Nederland liggen er kansen op het gebied van duurzaamheid. Daar weten wij als land veel van af. Ga altijd op zoek naar een betrouwbare partner, die de taal spreekt. Mensen zijn vriendelijk, maar 'verwesterd' zijn Chinezen zeker niet. Ook de jongeren houden de eigen cultuur en traditie hoog in ere. Je moet als buitenstaander weten daar mee om te gaan."

Meer informatie www.geledraak.nl, www.zaiton.nl, www.fengya.nl